



RETNINGSLINJER FOR SPONSORARBEID KLØFTA IL

Kløfta IL selges hovedsakelig som ett felles produkt. Retningslinjene er viktig for klubben slik at det ikke skapes store forskjeller på tvers av lagene. For at våre samarbeidspartnere og sponsorer skal ivaretas på en best mulig måte av klubben, samt for å sikre ryddighet med hensyn til sponsoratet er følgende prinsipper gjeldende:

1. Inngåelse av sponsoravtaler:

1. Hovedstyret og daglig leder av Kløfta IL har mandat til å fremforhandle og inngå felles sponsoravtaler for klubben. Unntak ved spørsmål om et styremedlems inhabilitet må det vurderes ved daglig leder om styremedlemmet må fratre behandlingen i den konkrete saken.
2. Alle sponsoravtaler må fremlegges daglig leder for godkjenning før inngåelse av sponsoravtalen, dette er gjeldende for alle nivåer.
3. Lagene må søke hovedstyret/daglig leder om tillatelse til å inngå sponsoravtaler. Søknad samt bilde av logo og plassering av logo sendes til daglig leder kil@kloftail.no med kopi til styreleder styreleder@kloftail.no
4. Sponsormidler til lagene skal faktureres via klubbens regnskapsavdeling. Oversikt over sponsorinntekter skal fremgå på budsjettet, dog begrenset til eksisterende avtaler for innværende år.
5. Sponsormidler fordeles og disponeres av hovedstyret/administrasjonen i Kløfta IL. Fordelingen skal skje i henhold til fordelingsprinsippet for sponsormidler i Kløfta IL (60 % til henholdsvis lag og 40 % Kløfta IL). Ved sponsing av klær/utstyr er fordelingsprinsippet 100%, men man må da sponse hele kullet.

Kløfta IL

E-post: kil@kloftail.no



- Lagenes sponsormidler må benyttes til felles aktivitet/utstyr i inneværende eller påfølgende kalenderår. Ubenyttede sponsormidler innen frist inngår i Kløfta ILs totalregnskap.
- Dispensasjon kan bli gitt ved særskilte situasjoner. Slik som f.eks. spill i interkrets hvor kostnadene er høyere enn ved vanlig seriespill og det er hensiktsmessig at laget får inn sponsorpenger til blant annet reise, treningsleir og utstyr. Søknad må sendes til styreleder (styreleder@kloftail.no) med kopi til daglig leder (kil@kloftail.no).

2. Sponsing ulike nivå:

Vi velger å kategorisere salg av reklame på drakter og bekledning i nivåer og følgende prinsipper er gjeldende:

Nivå	Navn	Presisering
1	Klubb	Kløfta Idrettslag
2	Avdeling	En bestemt idrettsgren i Kløfta Idrettslag
3	Årskull	Alle lag bestående av spillere (gutter/jenter) i samme årskull
4	Gruppe	En fast treningsgruppe i en individuell idrett
5	Lag	Et enkelt lag så fremt det er det eneste i sitt årskull
6	Spiller/enkelt lag	En enket spiller / enkelt lag selv om det er flere lag i årskullet, så fremt det foreligger godkjenning fra styret

- Hovedsponsor har bransjeeksklusivitet. Nivåenes sponsorer kan dermed ikke være direkte konkurrenter til de gjeldene avtaler på øverste nivå.
- Hovedsponsorer er felles for alle lag og skal uten unntak trykkes på alle drakter. Plassering:

Plassering	Pris
Rygg	
Bryst	
Arm	
Lår	



3. Egne sponsorer kan etter søknad plasseres på øvrige felter på overtrekksdrakt og bekledding:

Plassering	Pris
Rygg	
Bryst	
Arm	
Lår	

4. Sponsorer er ansvarlig for kostandene knyttet til trykk og materiell.
5. Hvert enkelt nivå har ansvar for å følge opp sine respektive sponsoravtaler
6. Utstyr samt annet innkjøp/økonomisk aktivitet foretas i henhold til **Sport1-avtalen**.

Med vennlig hilsen

Hovedstyret Kløfta IL v/ styreleder Amanda M.T Hauge og daglig leder Steffen Nystrøm

Sist revidert: 11/12/2023